

BİM CEO'SU JOS SIMONS: NET KARIMIZ 114 MİLYON TL OLARAK GERÇEKLEŞTİ

BİM, 2009'da 350 mağaza açacak

BİM CEO'su Jos Simons, BİM olarak 2008 yılında satışlarda yüzde 42'lik bir büyüme gösterdiklerini belirterek, "2008 yılında 4 milyar 242 milyon TL ciro elde ettik. Net karımız da 114 milyon TL olarak gerçekleşti" dedi.

Mehmet Emin Avcı

BİM CEO'su Jos Simons, bu yıl içinde ilk mağazayı açacakları Fas'ta yıl sonunda 40 mağazaya, 4-5 yıl sonra da, 250 mağazaya ulaşmayı hedeflediklerini bildirdi. BİM'in 2008 yılı performansı ve 2009 yılı beklentilerine ilişkin olarak 'Swissotel'de düzenlenen basın toplantısında konuşan Simons, küresel krizin perakende sektörünü de olumsuz etkilediğini, ancak bu etkinin gıda ve temel ürünlerde daha sınırlı olduğunu belirtti. Simons, Türkiye'nin küresel krize karşı güçlü bankacılık ve finans sektörü ile 70 milyon aşkın genç ve dinamik nüfusu gibi iki önemli avantajı bulunduğunu ifade etti. Gıda perakendeciliğinde organize pazarın, genel pazar içinde yüzde 40'lık paya sahip olduğunu kaydeden Simons, bu oranın gelişmiş ekonomilerde yüzde 90 seviyesinde bulunmasının, bu konuda önemli bir potansiyele işaret ettiğini söyledi. BİM olarak 2008 yılında satışlarda yüzde 42'lik bir büyüme gösterdiklerini ifade eden Simons, "BİM'in performansı bize açıkça gösteriyor ki BİM modeli kriz ve normal ekonomik büyüme dönemlerinde aynı şekilde çalışıyor. Bizim konseptimiz akıllı insanların konseptidir, yoksul insanların değil. Performansımız gösteriyor ki bu özelli-



ğimiz daha fazla anlaşılıyor ve daha fazla tercih ediliyor" diye konuştu. Jos Simons, soruları yanıtlarken, mağazalarına gelen yeni müşteri sayısında artış yaşandığına dikkati çekerek, "BİM'e yüzde 7-8 oranında yeni müşteri geliyor" dedi.

BİM Finans Direktörü (CFO) Haluk Dortluoğlu da BİM'in iş modeli hakkında bilgi verdiği konuşmasında, BİM'de satılan ürünlerin yüzde 56'sının özel markalı ürünlerden oluştuğunu belirtti. Fiyat hassasiyetinin arttığı, tüketicilerin tasarruf eğilimine girdiği bu dönemde, yüzde 15-45 fiyat avantajı sağlayan özel markalı ürünlere olan talebin arttığına işaret eden Dortluoğlu, BİM'de satılan özel markalı bazı ürünlerin tüm markalı ürünler arasında pazar lideri olduğunu anlattı. Günde 1,5 milyondan fazla kişinin BİM mağazala-

rından alışveriş yaptığını dile getiren Dortluoğlu, 2008 yılında 551 yeni mağaza açarak 2 bin 285 mağazaya ulaştıklarını, 2009 yılı başında gerçekleştirdikleri yeni açılışlarla da 2 bin 330 mağazaya sahip olduklarını kaydetti. Dortluoğlu, 3 bin 400 yeni istihdam ile çalışan sayılarını 2008 sonunda 13 bin 680'e çıkardıklarını, şu anda ise bu rakamın 14 binin üzerinde olduğunu belirterek, 2009'un tamamında yaklaşık 2 bin ilave personel istihdamı hedeflediklerini ifade etti. Geçtiğimiz sene 191 milyon TL yatırım yaptıklarını aktaran Dortluoğlu, "2008 yılında 4 milyar 242 milyon TL ciro elde ettik. Bu, geçen seneye göre yüzde 42'lik bir artışa tekabül ediyor. Net karımız da 114 milyon TL olarak gerçekleşti" diye konuştu. Dortluoğlu, sadece eski mağazalardan kaynaklanan ciro artışının ise yüzde 22 olduğunu

'FAS'TA HEDEF 4-5 YILDA 250 MAĞAZA

Bu yılın nisan ayında Fas'ta ilk mağazalarının açılışını gerçekleştirmeyi hedeflediklerini ifade eden Simons, şöyle konuştu: "Öncelikle Türkiye, sonra Fas... Yabancı yatırımlarımızı adım adım gerçekleştireceğiz. Fas'ta yıl sonunda 40 mağazaya, 4-5 yıl sonra da 250 mağazaya ulaşmayı hedefliyoruz. 2-3 yıl sonra, Fas'taki deneyimlerimizden ders aldıkdan sonra bir sonraki adımımızı tartışacağız."

söyledi. Haluk Dortluoğlu, düşük kar marjıyla çalıştıklarını ve verimlilik artışı nedeniyle kar artışını sağladıkları durumlarda bunu fiyatlara yansıtarak fiyatlar da düşüş sağlamayı hedeflediklerini vurgulayarak, bu hedefe uygun olarak kar marjlarının yüzde 2,7 seviyesinde gerçekleştiğini bildirdi. 2009 yılı beklentilerine de değinen Dortluoğlu, 350 yeni mağaza, 110 milyon TL yatırım, 4 yeni bölge deposu ve nisan ayında Fas'ta ilk mağazanın açılışını hedeflediklerini aktardı.